



Netguide 市场研究数据中心征订表

订购单位		经办人	电话		
类	名称	中文定价	订购量	英文定价	订购量
A	Netindustry2008 中国互联网调查报告	¥ 10,000		\$3,000	
B	Netindustry2008 中国互联网 XX 领域市场调查报告	¥ 5000		\$1,500	
C	Netuser2008 中国互联网用户消费需求与能力测量报告	¥ 10,000		\$3,000	
D	Netuser2008 中国无线互联网用户行为与需求测量报告	¥ 8,000		\$2,000	
E	Netuser2008 中国 XX 领域用户受众测量报告	¥ 5000		\$1,500	
F	Netservice2008XX 网站/媒介测量报告	¥ 8,000		\$2,000	
G	Netbrand2008 中国 XX 产品市场用户与品牌调查数据报告	¥ 5,000		\$1,500	
H	Netbrand2008XX 品牌用户与品牌调查数据报告	¥ 8,000		\$2,000	
I	Netmarketing2008 中国网络广告市场调查报告	¥ 16,000		\$4,000	
J	Netmarketing2008 中国互联网用户奥运消费与行为测量报告	¥ 8,000		\$2,000	
K	Netmarketing2008 中国互联网用户媒介与广告接触测量报告	¥ 8,000		\$2,000	
L	Netmarketing2008 中国互联网用户媒介与广告接触测量报告	¥ 8,000		\$2,000	
M	Netmarketing2008 中国网络游戏媒介与受众测量报告	¥ 8,000		\$2,000	
N	Netmarketing2008 中国无线互联网用户媒介与广告接触测量报告	¥ 8,000		\$2,000	

DCCI 互联网数据中心 · 中国互联网第三方市场全景监测与受众测量平台

优惠信息

- 1、2008 年 4 月 1 日前订购，可获得 10% 的优惠。
- 2、往届购买报告的老客户，可获得 10% 的优惠。
- 3、2007~2008 互联网调查的合作单位，可获得 10% 的优惠。
- 4、购买任何一份报告，可获得同等价格的往年报告。

第 1、2、3 项折扣不累加

特别说明

1. 以上数据、研究报告均不以印刷版形式出现，如有特殊需求，需在电子版基础上额外支付印刷版制作费。
2. 为防止电子版数据、研究报告的侵权盗版传播，将统一提交给订购者，所有报告的订购者将在同一时间收到相关数据、研究报告，敬请理解。